



ชุมชนและบ้านเรียนละครมรดกใหม่ ภายใต้มูลนิธิกุมภ จันทรเรื่อง

๒๕/๑๐ หมู่ ๕ ตำบลคลองหก อำเภอลำลูกกา จังหวัด ปทุมธานี ๑๒๑๒๐ โทร. ๐๘๙ ๘๕๕๕๑๕๑ (พบจันทร์)

เลขที่ สตอริ ๐๒๖๖๐๐๑

วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุญาตประชาสัมพันธ์โครงการ เขียนให้เป็น เล่นให้ขาย “สตอรีฮับ ไทยแลนด์” และขอ
เชิญชวนบุคลากรในหน่วยงานของท่านส่งผลงานเข้าร่วมการฝึกอบรม

เรียน รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
(ดร.สมปอง รักษาธรรม)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ
๒.รายละเอียดโครงการ

กองพัฒนานักศึกษา
รับอยู่ที่ 150
วันที่ 08 มิ.ย. 2566
เวลา

เนื่องด้วยชุมชนและบ้านเรียนละครมรดกใหม่ มูลนิธิกุมภ จันทรเรื่อง ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน
วิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้
จัดทำโครงการเขียนให้เป็น เล่นให้ขาย “สตอรีฮับ ไทยแลนด์” โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

๑. จัดตั้งพื้นที่ทางอินเทอร์เน็ตในรูปแบบของเว็บไซต์ ชื่อ Story Hub - Content Thailand เพื่อเป็น
ศูนย์กลางในการให้ความรู้ และสร้างโอกาสในการขายเรื่องราวคัดสรรของไทยทางดิจิทัล ที่จะพัฒนาไปสู่
เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ในอนาคตทั้งในและต่างประเทศ

๒. เพิ่มต้นทุนด้านการเขียนบท และการเล่าเรื่อง แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง
โทรทัศน์ โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้ในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

๓. เพิ่มมูลค่าของเรื่องราวในสังคมไทยให้ขายได้ทั้งในแง่ของศิลปะ และเชิงพาณิชย์ ทั้งในรูปแบบของ
สารคดี บทกวี ละคร ซีรีส์ภาพยนตร์ โดยหลักสูตรเข้มข้น นำโดย ครูช่าง ชนประคัลภ์ จันทรเรื่อง ศิลปิน
แห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง-ภาพยนตร์

ขณะนี้โครงการได้เปิดรับสมัครบุคคลที่สนใจพัฒนาฝึกฝนทักษะอาชีพเกี่ยวกับการเขียน ให้ส่งผลงาน
เข้าประกวด ซึ่งผู้ผ่านการคัดเลือกจะได้เงินรางวัลและได้รับโอกาสในการเข้าร่วมอบรมเพิ่มพูนทักษะเกี่ยวกับ
การเขียนกับศิลปินแห่งชาติและศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับการยอมรับในด้านการเขียนในรูปแบบต่างๆ เมื่อสิ้นสุด
โครงการ ผลงานจากผู้ผ่านการคัดเลือกจนได้เข้าร่วมอบรมทั้ง ๓ ค่าย จะถูกคัดเลือกผลงานจนเหลือเพียง ๖
ชิ้น ซึ่งจะได้เผยแพร่ผลงานบนเว็บไซต์ Story Hub-Content Thailand เป็นการสร้างมูลค่าจากเรื่องราวของ
คนไทย สร้างโอกาสทั้งในเชิงศิลปะและเชิงพาณิชย์

ทางโครงการใคร่ขออนุญาตติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการในหน่วยงานของท่าน โดยได้แนบ
เอกสารการประชาสัมพันธ์มาพร้อมจดหมายฉบับนี้แล้ว เพื่อเผยแพร่แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง และขอเชิญชวน
บุคลากรในหน่วยงานของท่านส่งผลงานเข้าร่วมการฝึกอบรม เพื่อสร้างโอกาสชิงเงินรางวัลสูงสุด ๒๑๘,๐๐๐
บาทซึ่งมีรายละเอียดดังนี้



KUMUT CHANDRUANG FOUNDATION

ชุมชนและบ้านเรียนละครมรดกใหม่ ภายใต้มูลนิธิกมุท จันท์เรือง

๒๕/๑๐ หมู่ ๕ ตำบลคลองหก อำเภอลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี ๑๒๑๒๐ โทร. ๐๘๙ ๘๙๕๕๗๕๑ (พบจันทร์)

๑.งานเขียนในหัวข้อ “บ้านเกิดกับความลับในใจ”

๒.ความยาว ๑-๒ หน้า A๔ ได้ทุกรูปแบบที่ถนัด เช่น เรื่องสั้น บทกวี เรื่องเล่า สารคดี ฯลฯ

๓.ไม่จำกัดเพศ และวัย กำลังอยู่ในวัยศึกษา บุคลากรในองค์กรต่างๆ หรือผู้สูงวัยที่ยังมีไฟในการสร้างสรรค์อยู่ ก็มีสิทธิเข้าร่วมส่งผลงานได้

๔.ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ ๕ เม.ย.๖๖

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหน่วยงานของท่านจะเปิดโอกาสให้แก่บุคลากรในหน่วยงานของท่าน ได้พัฒนาทักษะด้านการเขียน พัฒนาตนเอง และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ โปรดพิจารณาอนุญาต และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๒) เห็นควรมอบ - ศึกษาทุกคณะ, กองการแผนก

อธิการบดี
- 1 ส.ค. 2566

(พบจันทร์ สีสาศาสตรสุนทร)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

สอบถามเพิ่มเติม :

โครงการเขียนให้เป็น เล่นให้ชาย “สตอรี่ฮับ ไทยแลนด์”

พบจันทร์ สีสาศาสตรสุนทร (ผู้รับผิดชอบโครงการ) โทร.๐๘๙-๘๙๕๕๗๕๑

E-mail : thestoryhubthailand@gmail.com

ทรง/พอมตาม/รวมอ.

- ทราบ/จัดตามเสนอ
- อนุญาต/อนุมัติ ดำเนินการตามระเบียบ
- ถิ่นเนาแจ้ง.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรศักดิ์ แก้วอ่อน)

รองอธิการบดี รักษาราชการแทน

เรียน ผู้อำนวยการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ณ ๙๖ ซอยวัดบึงกุ่ม แขวงบางนา เขตสาทร กรุงเทพฯ ๑๐๖๑๑

๑. หน้า ๒๖๖๖๖

1 ๕-๓ ๖๖

(นายวุฒิชัย รัตนพันธ์)
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการ
กองพัฒนานักศึกษา



การส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

โครงการเขียนให้เป็น เล่นให้ขาย "สตอรี่ฮับ ไทยแลนด์"

The Story Hub Thailand - Creative Content

มูลนิธิกมท จันทรเรื่อง

ได้รับทุนอุดหนุนจาก กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)

มูลนิธิกมท จันทรเรื่องได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนบทอย่างมีเป้าหมายและสร้างแรงจูงใจสู่ความสำเร็จด้วยหลักสูตรของอาจารย์ชนประคัลภ์ จันทรเรื่อง และเพื่อนศิลปินแห่งชาติ เพื่อสร้าง "เขียนให้เป็น เล่นให้ขาย - Story Hub Thailand" เป็นพื้นที่รวบรวมเรื่องราวที่ได้มาตรฐานเพื่อสร้างรายได้และโอกาสแก่ผู้เข้าอบรมทั้งในและต่างประเทศ มีแนวคิดที่จะใช้พลังของเรื่องเล่าและวัฒนธรรมหรือที่เรียกว่า Soft Power สร้างศักยภาพและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และ สารสนเทศ ให้มีทักษะการเขียนหรือการเล่า สามารถถ่ายทอดเรื่องราวหรือความรู้ได้อย่างน่าสนใจ จับประเด็นได้ ดึงจุดเด่นที่น่าสนใจของเรื่องราวออกมาได้ พัฒนาตนเองและวิชาชีพที่รับผิดชอบได้ เพื่อวางรากฐานสู่การสร้างชิ้นงาน การสร้าง First Page ซึ่งทำให้มองเห็นภาพสุดท้ายของผลงานและจะแขวนลงในแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยสร้างบุคลากร ๑๒๐ คน ค้นหาเรื่องราว ๓๐ เรื่องจากบุคลากร ๓๐ คนที่พร้อมรับการส่งเสริมทั้งในเชิงศิลปะและเชิงพาณิชย์

เขียนให้เป็น เล่นให้ขาย - Story Hub Thailand สร้างแพลตฟอร์มที่เลี้ยงแก่ผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งทางบุน ให้ความรู้ อบรม เสริมทักษะ และทางบู้ เป็นศูนย์กลางในการสร้างโอกาส สร้างชื่อเสียงและสร้างรายได้ในอนาคต

โดยมีผู้อำนวยการด้านการพัฒนาเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ ระดับศิลปินแห่งชาติ ศิลปินศิลปาธร และศิลปินร่วมสมัย มาร่วมเป็นทุนทางปัญญาและใช้ความทันสมัยของโลกดิจิทัลพัฒนาพื้นที่พบปะระหว่าง ผู้รู้ ผู้เรียนรู้ และแหล่งทุนสนับสนุน เป็นบันไดสำคัญที่จะเชื่อมโยง ต่อยอดมูลค่าเรื่องราวของไทย

คณะวิทยากรและคณะกรรมการหลักอาวุโส

๑. นายชนประคัลภ์ จันทร์เรือง ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง – ภาพยนตร์
๒. นางชมัยภร แสงกระจ่าง ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ (นวนิยาย เรื่องสั้น)
๓. นางสาวอรสม สุทธิสาคร ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ (สารคดี)
๔. นายกิตติศักดิ์ มีสมสืบ (ศักดิ์สิริ มีสมสืบ) ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ (บทกวี)
๕. รศ.ดร.ธัญญา สังขพันธานนท์ (ไพฑูรย์ ธัญญา) ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ (นวนิยาย เรื่องสั้น)
๖. นายจำลอง ผึ้งชลจิตร ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ (นวนิยาย เรื่องสั้น)
๗. นายวีระศักดิ์ จันทร์ส่งแสง ศิลปินศิลปาธร สาขาวรรณศิลป์ (สารคดี)

*ทั้งนี้รายชื่อของคณะวิทยากรร่วมสมัยชำนาญการเล่าเรื่องและการผลิตสื่อที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มดิจิทัล จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

เป้าหมายปลายทางของ Story Hub Thailand คือ การสร้างพื้นที่ที่จะเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเรื่องราว (Content) ด้วยการเสริมหนุนเทคนิควิธีการเล่าเรื่องและเขียนเรื่องอย่างเป็นระบบ โดยมีขั้นตอนดำเนินการดังต่อไปนี้

- ๑) จัดประกวดโครงเรื่องเล่าอย่างย่อ (Synopsis) เพื่อคัดสรรบุคคลากรเข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๒๐ คน
- ๒) จัดค่ายอบรมการเล่าเรื่อง และการเขียนบท ๓ ระดับ คือ

ระยะที่ ๑ ค่ายอบรมทักษะการเขียนขั้นพื้นฐาน "เขียนได้-เล่าเป็น"

ค่าย ๔ คืน ๕ วัน สำหรับบุคคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ วิทยุคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศจากทั่วประเทศ ที่คัดกรองเหลือ ๑๒๐ คน

ระยะที่ ๒ ค่ายอบรมทักษะเขียนบทขั้นกลาง "เคี้ยวกรำ"

ค่าย ๖ คืน ๗ วัน สำหรับบุคคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ วิทยุคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศจากทั่วประเทศ ที่คัดกรองจากค่ายแรก เหลือ ๖๐ คน

ระยะที่ ๓ ค่ายอบรมทักษะเขียนบทขั้นสูง "แขวน"

ค่าย ๙ คืน ๑๐ วัน สำหรับ บุคคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ วิทยุคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศจากทั่วประเทศ ที่คัดกรองเหลือ ๓๐ คน ทั้งนี้การอบรมสร้างสรรค์ผลงานการเล่าเรื่องและการเขียนบทนั้น

โครงการได้กำหนดไว้เบื้องต้นจำนวน ๖ ประเภทได้แก่

- ก. บทพูดคนเดียว (Monologue) พัฒนาไปเป็น Short Media Content ได้แก่ บท Stand Up Comedy/บทสำหรับ Influencer/Blogger/Vlogger/YouTuber/Reviewer/TikToker
- ข. เรื่องสั้น (Short Story) พัฒนาไปเป็นเรื่องสั้นหรือซีรีส์สั้นออนไลน์/บทภาพยนตร์สั้นหรือซีรีส์ขนาดสั้น
- ค. บทกวี (Poetry) พัฒนาไปเป็นหนังสือชุดบทกวี/บทกวีออนไลน์ หรือ บทเพลงเพื่อสื่อดิจิทัลออนไลน์
- ง. บทสารคดี (Documentary) พัฒนาไปเป็นงานเขียนสารคดีในประเด็นที่มีคุณค่า/ภาพยนตร์สารคดี

จ. บทภาพยนตร์ (Movie) พัฒนาไปเป็นบทภาพยนตร์หรือซีรีส์ขนาดยาว

ฉ. บทละคร (play) พัฒนาไปเป็นบทงานแสงสีเสียงทางวัฒนธรรมและจัดแสดง

โดยทุกขั้นตอนของการฝึกอบรม ผู้เข้าฝึกอบรมจะได้รับรางวัลเป็นค่าตอบแทนผลงานเป็นลำดับสัดส่วนตามความเหมาะสม

ตารางกิจกรรมของโครงการเขียนให้เป็น เล่นให้ขาย "สตอรี่ฮับ ไทยแลนด์"

วัน-เวลา	กิจกรรม
๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	ประกาศรับสมัครโครงการเขียนให้เป็น เล่นให้ขาย "สตอรี่ฮับ ไทยแลนด์"
๐๕ เมษายน ๒๕๖๖	ปิดรับผลงาน
๒๕ เมษายน ๒๕๖๖	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ ระยะที่ ๑ ค่ายอบรมทักษะการเขียนขั้นพื้นฐาน "เขียนได้-เล่าเป็น" ๑๒๐ ชิ้นงาน
๓-๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖	ระยะที่ ๑ ค่ายอบรมทักษะการเขียนขั้นพื้นฐาน "เขียนได้-เล่าเป็น" (๔ คืน ๕ วัน)
๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖	ส่งชิ้นงานหลังค่ายระยะที่ ๑
๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ ระยะที่ ๒ ค่ายอบรมทักษะเขียนบทชั้นกลาง "เคี้ยวกรำ" ๖๐ ชิ้นงาน
๑-๗ สิงหาคม ๒๕๖๖	ระยะที่ ๒ ค่ายอบรมทักษะเขียนบทชั้นกลาง "เคี้ยวกรำ" (๖ คืน ๗ วัน)
๑๕ กันยายน ๒๕๖๖	ส่งชิ้นงานหลังค่ายระยะที่ ๒
๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๖	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ ระยะที่ ๓ ค่ายอบรมทักษะเขียนบทขั้นสูง "แขวน" ๓๐ ชิ้นงาน
๑๙-๒๔ มกราคม ๒๕๖๗	ระยะที่ ๓ ค่ายอบรมทักษะเขียนบทขั้นสูง "แขวน" (๕ คืน ๑๐ วัน)
๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	ส่งชิ้นงานหลังค่ายระยะที่ ๓
๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	คัดสรรผลงานยอดเยี่ยม ๖ ชิ้นงาน / จัดทำหนังสือถอดบทเรียน / แปลหน้าผลงาน ๓๐ ชิ้น
๑ สิงหาคม ๒๕๖๗	ประกาศผลรางวัลยอดเยี่ยม / เผยแพร่สื่อให้สู่แพลตฟอร์มดิจิทัล

การจัดงานเปิดพื้นที่ออนไลน์อย่างเป็นทางการและประกาศผล โดยรายละเอียดของงานมีดังนี้

- ก. มอบรางวัลยอดเยี่ยม ๖ ประเภทจาก ๓๐ ผลงานในจัดค่ายอบรมการเล่าเรื่อง และการเขียนบทระยะที่ ๓ ค่าอบรม
ทักษะเขียนบทขั้นสูง "แขวน" งานละ ๕๐,๐๐๐ บาท รวม ๓๐๐,๐๐๐ บาท และมอบรางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล
๑๕๐,๐๐๐ บาท
- ข. มอบรางวัลให้ผู้ที่ผ่านเข้าค่ายอบรม
- ระยะที่ ๑ ค่าอบรมทักษะการเขียนขั้นพื้นฐาน "เขียนได้-เล่าเป็น" จำนวน ๑๒๐ ผลงาน ผลงานละ ๓,๐๐๐ บาท
 - ระยะที่ ๒ ค่าอบรมทักษะเขียนบทขั้นกลาง "เคี้ยวกรำ" จำนวน ๖๐ ผลงาน ผลงานละ ๕,๐๐๐ บาท
 - ระยะที่ ๓ ค่าอบรมทักษะเขียนบทขั้นสูง "แขวน" จำนวน ๓๐ ผลงาน ผลงานละ ๑๐,๐๐๐ บาท

*โดยรางวัลพิจารณาปรับตามน้ำหนักงานในแต่ละประเภท ขึ้นอยู่กับคณะวิทยากรเห็นสมควร

**ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับเงินรางวัลก็ต่อเมื่อได้เข้าร่วมค่ายอบรมทักษะตามที่โครงการกำหนดไว้ข้างต้นเท่านั้น

คุณสมบัติเบื้องต้นผู้เข้ารับการอบรม

- ๑) ผู้ที่กำลังศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยทางด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ที่มีความสนใจจะประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ โทรคมนาคม เทคโนโลยี และสารสนเทศ
- ๒) ผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ โทรคมนาคม เทคโนโลยี และสารสนเทศ
- ๓) ผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานและการเรียนรู้ระบบที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ โทรคมนาคม เทคโนโลยี และสารสนเทศ
- ๔) ผู้ไม่มีประสบการณ์แต่มีความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะการเล่าเรื่องและการเขียนบท เพื่อผลักดันให้เกิดบุคลากรที่มีคุณภาพในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ โทรคมนาคม เทคโนโลยี และสารสนเทศ

เกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย :

๑. มีอายุ ๑๘ ขึ้นไป
๒. เป็นผู้มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ตามนิยามของกลุ่มเป้าหมาย
๓. แสดงเจตจำนงผ่านการแนะนำตัวและเป้าหมายปลายทางที่จะร่วมเรียนรู้และอบรมทักษะการเล่าเรื่อง การเขียนอย่าง
แน่วแน่ ตลอดโครงการ
๔. นำเสนอผลงานสอดคล้องกับรูปแบบที่กำหนดในหัวข้อ "บ้านเกิดและความลับในใจ" เพื่อผ่านกระบวนการคัด
สรรเข้าร่วมโครงการ หรือตีความอื่นจากคำจำกัดความข้างต้น อาทิเช่น บ้านที่อยากไปเกิด อยากไปใช้ชีวิต, บ้านเกิดใน

ฝัน, บ้านเกิดที่ไม่มีอยู่จริง ทั้งนี้ทั้งนั้นประเด็นหลักคือ “บ้านเกิด” ไม่ว่าจะเขียนแนวไหน เหลี่ยมไหน เพราะคำว่า “บ้านเกิด” มีเหลี่ยมมุมที่กระทบใจในหลายมิติทั้งในระดับตัวตน ครอบครัว สังคม ทั้งในระดับจุลภาค และมหภาค

มุมมองเรื่องของ “บ้านเกิด” ในแนวทางของโครงการจึงจะไม่มุ่งเน้นไปสร้างอุดมคติความสมบูรณ์แบบของคำว่า บ้าน หรือ คำว่าครอบครัว แต่จะมุ่งเน้นนำเสนอความบกพร่อง เพราะไม่มีสิ่งใดในโลกนี้สมบูรณ์แบบ ความบกพร่องต่างหากที่จะเป็นพลังขับเคลื่อนโลกใบนี้ให้สวยงามในแบบที่แตกต่าง อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์การขับเคลื่อน Soft Power ของโครงการ จะให้ความสำคัญของการเล่าถึง “ความบกพร่อง” ในเหลี่ยมมุมที่การพิจารณาตัวเอง ไม่กล่าวโทษ และมีความเชื่อมั่นที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นเสมอ อย่างมีความหวัง เพราะ “ในความบกพร่องมีความงาม ในความงามมีความบกพร่อง”

นอกจากนี้ “บ้านเกิด” ยังบอกเล่าถึงความเป็นไทยที่ต่างกับเกาหลี ญี่ปุ่น จีน อินเดีย หรือ อเมริกัน ซึ่งเป็นหมุดหมายสำคัญที่จะสร้างคุณค่าของเรื่องราวความเป็นไทยและวัฒนธรรมความเป็นอยู่อย่างไทยต่อคนไทยเองหรือนานาชาติในเหลี่ยมมุมที่หลากหลายมากขึ้น

จำนวน ๑-๒ หน้ากระดาษเอสี่ ส่งผลงานมาที่ <https://forms.gle/hiH4VJRy6eZdrJr6>

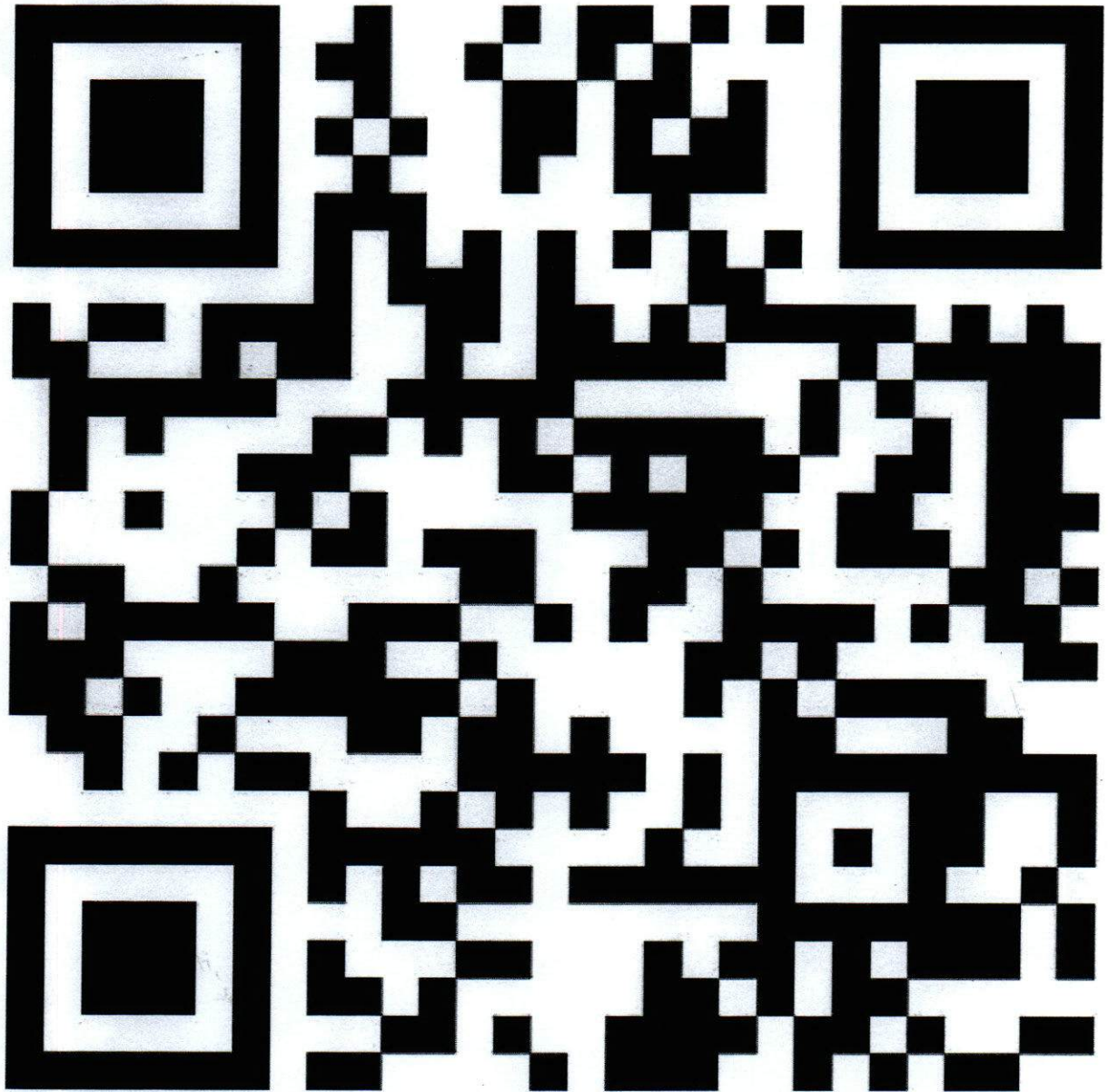
เกณฑ์การคัดสรรผลงาน

- ความสนุกและความน่าสนใจของเรื่อง
- การนำทักษะและองค์ความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้พัฒนางานของตนเอง
- ทักษะการเล่าเรื่อง การใช้ภาษา
- โอกาสที่จะพัฒนาไปสู่ชิ้นงานที่ขายได้ คือ สร้างโอกาสทางศิลปะ สร้างชื่อเสียง หรือสร้างรายได้เชิงพาณิชย์
- ส่งงานตรงเวลา ทั้งนี้หลังการฝึกอบรมแต่ละครั้ง จะกำหนดให้ผู้เข้าอบรมมีเวลาเพียงพอที่จะขัดเกลาผลงานให้ดีที่สุด
- ไม่ลอกเลียนผลงานของผู้อื่น
- สำหรับผู้เข้าอบรมที่ผ่านถึงการอบรมในระดับสูง ๓๐ คนสุดท้าย คณะกรรมการจะเขียนบันทึกอธิบายคุณค่าของผลงานแต่ละชิ้น เพื่อใช้ในการประกาศเกียรติคุณ การประชาสัมพันธ์โครงการ และการตลาด

QR CODE ใบสมัคร

โครงการ เขียนให้เป็น เล่นให้ชาย

“สตอรี่ฮับ ไทยแลนด์”



“ SCAN NOW ”

สแกนแล้ว รบกวนกดปุ่ม “ข้ามโฆษณา” จึงจะสามารถ
กรอกใบสมัครได้ ขอภัยในความไม่สะดวก
สอบถามเพิ่มเติมที่ **FB: Story Hub Thailand**