

กอง.....  
รับเลขที่ 411  
วันที่ 11 ส.ค. 2563  
เวลา.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
รับเลขที่ 3225  
วันที่ 10 ส.ค. 2563  
เวลา.....

ที่ นศ ๐๐๓๑/๗ ๕๒๓๗

ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา  
ถนนราชดำเนิน อ.เมือง นศ ๘๐๐๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ "ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว"

เรียน ตามหนังสือที่แนบมา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดกิจกรรมการประกวด จำนวน ๑ ชุด  
๒. ใบสมัคร จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดนครราชสีมาโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา จะดำเนินการโครงการ ประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ "ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม บอกเล่าเรื่องราวการทำความคิดด้านต่างๆที่สามารถทำได้ทันที "ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว" และส่งเสริมปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม อันดีงามของคนในชุมชน และสังคม และให้เด็กเยาวชนรู้จักใช้ศักยภาพของตนเอง และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการคิดและผลิตสื่อสร้างสรรค์ ออกสู่สังคม เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการให้แก่นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจได้รับทราบ และส่งผลงาน เข้าร่วมกิจกรรม

ในการนี้ จังหวัดจึงขอความร่วมมือจากท่าน ประชาสัมพันธ์โครงการ ประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ "ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว" ให้ผู้เกี่ยวข้องในสังกัดของท่านทราบ รายละเอียดดังเอกสารที่แนบพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และดำเนินการต่อไป

- ทราบ/จัดตามเสนอ
- อนุญาต/อนุมัติ ดำเนินการตามระเบียบ
- ดำเนินการ

เรียน อธิการบดี

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- ๒) เห็นควรมอบ - ผ.ศ.ดร. กนกวรรณ งาม

ขอแสดงความนับถือ

10 ส.ค. 2563

(นางกนกวรรณ ตรีบัณฑิตกุล)  
ผู้อำนวยการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

(นางสาวสุดใจ สุขคง)  
ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบการศึกษา

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

โทร ๐๗๕ ๓๕๘๓๓๖

โทรสาร ๐๗๕ ๓๕๗๘๑๑

วิมล ใจดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจารี แก้วคง)

รองอธิการบดี

10 ส.ค. 2563

เรียน ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบการศึกษา  
1. เพื่อโปรดทราบและพิจารณา  
2. เห็นควรมอบ

10 ส.ค. 2563

# กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

## ๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและสารสนเทศมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วและส่งทั้งในสังคมเมืองและสังคมชนบท ถือได้ว่าเป็นยุคแห่งความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการพัฒนาด้านคอมพิวเตอร์ ด้านเครือข่ายสื่อสาร และสื่อมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนในสังคมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมอย่างกว้างกระเด้ โดยสื่อดิจิทัลสมัยใหม่มีผลกระทบในการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งในส่วนของผลกระทบได้สร้างค่านิยมและพฤติกรรมแปลกใหม่ที่ยากยิ่งขึ้นต่อการแก้ไข โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กเยาวชนที่มีอิทธิพลต่อการเรียนและพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น อาทิ สื่อที่ล่อลวงเมื่อดู สื่อที่ร้ายหลอกลวง สื่อที่บิดเบือนข้อเท็จจริง สื่อที่สร้างความเกลียดชัง รวมถึงการเสพสื่ออย่างขาดการวินิจฉัยซึ่งส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดีงาม จากประเด็นปัญหา ดังกล่าว รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยได้กำหนดนโยบายในยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจด้านหนึ่งของกระทรวงวัฒนธรรมเพื่อการสนับสนุนการใช้สื่อและสื่อมวลชนในการปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมของคนในชุมชน และสังคม และเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา จึงเห็นความสำคัญในเรื่องการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม จึงเห็นควร จัดให้มีโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเปิดโอกาส ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม บอกล่าเรื่องราว การทำความดีด้านต่างๆ ที่สามารถทำได้ทันที “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

๒.๒ เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรมและพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคม

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชน และสังคม

## รายละเอียดการประกวด

๑. ผลงานที่เข้าร่วมการประกวด ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที รมไปดัด (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอ โดยให้จบด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรม และตราสัญลักษณ์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.m-culture.go.th](http://www.m-culture.go.th) และ [www.moralcenter.ro.th](http://www.moralcenter.ro.th)

๒. สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามเหมาะสม ให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอถึงความเกี่ยวข้อง ในหัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

๓. ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการที่สามารถใช้ได้ทั้ง AVI, MPEG, MP 4, MOG WMV หรือ MOV โดยมีขนาดไฟล์ขั้นต่ำ ๑๐๘๐\* ๑๙๒๐ พิกเซล

### หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๑. สามารถส่งผลงานทั้งในนามบุคคล หรือทีม (ทีม ๆ ละ ไม่เกิน ๓ คน) ไม่จำกัดเพศ/อายุ โดยส่งได้ ผลงาน จำนวน ๑ ผลงานเท่านั้น

๒. การส่งผลงานในระดับจังหวัดใช้ที่อยู่ปัจจุบันในการจัดส่งผลงาน และ ๑ ท่านหรือ ๑ ทีม สามารถส่งผลงานได้ ๑ จังหวัดเท่านั้น

๓. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ดำเนินโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบ ปัญหาข้อสงสัยใดๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ และขอมอบสิทธิ์นั้นให้กับทีม ที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา (ซึ่งจะมีการสอบถามข้อมูลข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินกรณี เกิดประเด็นปัญหา)

๔. ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

๕. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือ ศีลธรรมอันดี ของประชาชน

๖. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวดหรือได้รับ รางวัลใดๆ มาก่อน

๗. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๖๐

๘. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๙. ในกรณีที่คณะกรรมการของโครงการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ได้รับ รางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบออกจากการแข่งขันโครงการ และผู้เข้ารอบ / ผู้ได้รับรางวัล ไม่มี สิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืน รางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัลได้

### วิธีการคัดเลือก

#### ระดับจังหวัด

- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของจังหวัด ๆ ละ ๓ คลิป ทั้ง ๓๖ จังหวัด จำนวนรวม ๒๒๘ ผลงาน
- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ ผลงาน

#### ระดับประเทศ

๑. คณะกรรมการคัดเลือกจะพิจารณาคัดเลือกคลิป จำนวน ๙ ผลงาน
๒. ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒๐ ผลงานโพสต์ในช่องทาง Youtube : Moral Channel เพื่อเปิดโหวต ชิงงานที่มีการกดไลค์มากที่สุด จะได้รับรางวัลผลงานยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล

### เกณฑ์การตัดสิน

๑ แนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอ	๒๐ คะแนน
๒ ความคิดสร้างสรรค์	๒๐ คะแนน
๓ เทคนิคการเล่าเรื่อง	๒๐ คะแนน
๔ การใช้ภาษาและดนตรี	๒๐ คะแนน
๕ คุณภาพในการผลิต	๒๐ คะแนน

### รางวัลการประกวด

#### ระดับจังหวัด

- ๑. รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท
- ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท
- ๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท

#### ระดับประเทศ

- ๑. รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๖ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๕. รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

### กำหนดรับสมัคร/ ประกวด

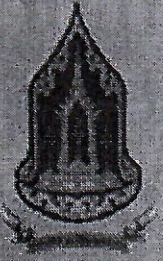
- ๑. กำหนดส่งผลงานการประกวดตั้งแต่วันที่ ๕ ถึง ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
- ๒. สามารถทราวลดในสมัครการประกวดได้ที่ [www.m-culture.go.th/surveillance](http://www.m-culture.go.th/surveillance) หรือจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช [www.m-culture.go.th/nakhonsrithammarat](http://www.m-culture.go.th/nakhonsrithammarat).
- ๓. ส่งใบสมัครและผลงานได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
- ๔. ประกาศผลการประกวดและมอบรางวัลภายในเดือน กันยายน ๒๕๖๓ ณ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราชและแจ้งให้ทราบทางเว็บไซต์ [www.m-culture.go.th/nakhonsrithammarat](http://www.m-culture.go.th/nakhonsrithammarat).

### รายละเอียดการสมัคร

- ๑. กรอกรายละเอียดในใบสมัคร ให้สมบูรณ์
- ๒. เอกสารรายละเอียดของคลิปวิดีโอ(แนวคิดและอื่น ๆ)
- ๓. บันทึกคลิปลงแผ่น DVD ไฟล์ HD, AM, WMV, MP ๔

### ติดต่อสอบถาม

ผู้สนใจส่งผลงานในส่วนภูมิภาค สอบถามรายละเอียดได้ที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช  
ผู้ประสานงาน นางทิพย์ทิวา นพรัตน์ไทร ๐๘๑ ๘๗๔๐๔๖๒

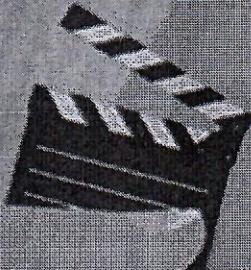


# ตัวอย่าง

เงิน  
รางวัล

ชิงเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล  
รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล  
รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล



การประกวดสื่อสร้างสรรค์  
ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม  
ภายใต้หัวข้อ  
"ทำดี...ไม่ต้องเสีย"  
ระดับจังหวัด

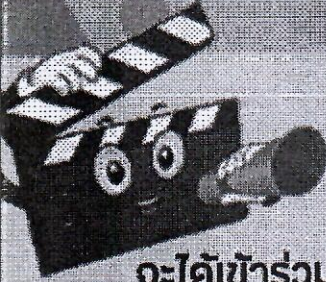


## คุณสมบัติ

- เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดเพศ/อายุ
- สามารถสมัครได้ทั้งในนามบุคคล หรือเป็นทีม (ทีมจำนวนไม่เกิน ๓ คน)

## กติกา

- เนื้อหาคลิปวิดีโอ หัวข้อ "ทำดี...ไม่ต้องเสีย"
- คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๑ นาที
- \*\*\* หากเขตรับผลงานวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ ผู้สมัครสามารถส่งผลงานได้เพียง ๑ ผลงาน เท่านั้น



\*\*\*\*หมายเหตุ คลิปวิดีโอที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัด  
จะได้เข้าร่วมประกวดในระดับประเทศชิงเงินรางวัลกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

