



โครงการ เสพสื่อ ใช้สติ มีสติล์ ให้สตอร์ง  
HEALTHY DIGITAL FAMILY

กิจกรรมประกวด  
คลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก  
ปีที่ ๒

หัวข้อ

Reset  
Mindset

เข้าใจ ใช้เป็น เท็นรอด  
ด้วยพระราชทาน

ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้านองนางเชือ  
เจ้าฟ้าฯ พากรณวัลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี  
กรมพระศรีสว่างค้วมณ วรขัตติยราชนารี

เงินรางวัล  
รวมกว่า  
**๕๐๐,๐๐๐ บาท**

ส่งผลงานตั้งแต่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓



[www.crahdfamily.com](http://www.crahdfamily.com)

Facebook Fanpage: DigiFam Awards

๐๘ ๔๐๐ ๙๖๖๐

digifamawards@gmail.com



ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์  
CHULABHORN ROYAL ACADEMY

## ใบสมัคร

กิจกรรมประกวดผลิตคลิปวิดีโอดังนี้  
กิจกรรมประกวด DigiFam Awards  
ภายใต้หัวข้อ Reset Mindset เข้าใจ ให้เป็น เที่นร้อน

ประเภทการประกวด (โปรดระบุ ๑ ข้อ)

ผลิตคลิปวิดีโอด

ผลิตอนิฟกรา菲ก

ระดับการประกวด (โปรดระบุ ๑ ข้อ)

มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าและระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า (ส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษาเท่านั้น)

ประชาชนทั่วไป

ผู้ผ่านเข้ารอบ & ทีมสุดท้ายตามประเภทการประกวดของทั้ง ๒ ระดับ จะต้องเข้าร่วมงานประกาศผลการประกวด

๑. ชื่อ/ชื่อทีม .....

๒. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงเรียน/มหาวิทยาลัย (ยกเว้นระดับประชาชนทั่วไป)

\*\* แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน/นักเรียน/นักศึกษาประกอบการสมัคร

ชื่อโรงเรียน/มหาวิทยาลัย .....

เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์ .....

โทรศัพท์ .....โทรสาร.....มือถือ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาชื่อ .....นามสกุล .....

ตำแหน่ง.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-mail.....

อาจารย์ที่ปรึกษา (ลงนาม)

๓. ข้อมูลทั่วไปของผู้สมัคร (หากมีมากกว่า ๑ คน กรุณาระบุข้อมูลหัวหน้าทีมในลำดับที่ ๑)

**หัวหน้าทีม**

๑.) ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา..... ที่อยู่เลขที่..... ถนน.....  
แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

**สมาชิกทีม**

๒.) ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา..... ที่อยู่เลขที่..... ถนน.....  
แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

๓.) ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา..... ที่อยู่เลขที่..... ถนน.....  
แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

๔.) ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา..... ที่อยู่เลขที่..... ถนน.....  
แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

๕.) ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา..... ที่อยู่เลขที่..... ถนน.....  
แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

(หมายเหตุ ห้ามนิ้งสมาชิกเกิน ๑๐ คนต่อทีม สมาชิกลำดับที่ ๖-๑๐ ให้กรอกรายละเอียดในเอกสารนักถัดไป)

๖.) ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา..... ที่อยู่เลขที่..... ถนน.....  
แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

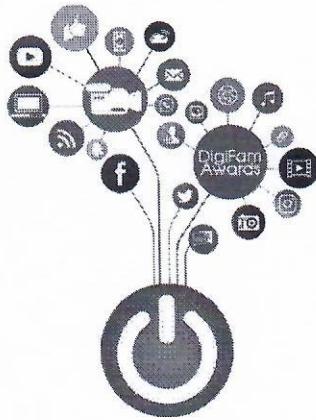
๗.) ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา..... ที่อยู่เลขที่..... ถนน.....  
แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

๘.) ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา..... ที่อยู่เลขที่..... ถนน.....  
แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

๙.) ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา..... ที่อยู่เลขที่..... ถนน.....  
แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

๑๐.) ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา..... ที่อยู่เลขที่..... ถนน.....  
แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

---



การประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓

ในหัวข้อ Reset Mindset “เข้าใจ ให้เป็น เทืนรอบ”

ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family “สเปสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตอร์ง”

ชิงถ้วยพระราชทานศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้านองนางเชือ เจ้าฟ้าจุฬาภรณ์ลักษณ์

อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางค์วัฒน วรขัตติยราชนารี

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จะจัดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards เป็นปีที่ ๒ ติดต่อ กัน โดยในปี ๒๕๖๓ ให้จัดทำในหัวข้อ Reset Mindset “เข้าใจ ให้เป็น เทืนรอบ” ซึ่งเน้นการปรับแนวคิดของผู้ใช้สื่อ ให้ตระหนักรถึงการเลือกสื่อออนไลน์อย่างมีสติและรู้เท่าทัน รวมทั้งส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันให้ตัวเองจากผลกระทบ และภัยอันตรายของการสื่อสารต่างๆ แล้วนำเสนอเป็นผลงานอย่างสร้างสรรค์ โดยผู้สมัครสามารถส่งผลงานดังเดือนที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อการบริการทางวิชาการตามพระบรมราชโองการให้แก่สังคม
๒. เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
๓. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนไทยและสถาบันครอบครัว สนใจและทำความเข้าใจเรื่องการ สื่อสารออนไลน์อย่างถูกต้อง
๔. เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชน มีพฤติกรรมที่ถูกต้องในการบริโภคสื่อและตระหนักรถึงการสื่อสาร อย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศไทย
๕. เพื่อสร้างแรงผลักดันให้เกิดความร่วมมือและสร้างพันธมิตรเครือข่ายหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
๖. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนไทยรู้จักกิจกรรมที่ ใช้ความคิด วิจารณญาณและสติในการสื่อสาร และสร้างสรรค์สื่อ
๗. เพื่อสนับสนุนนโยบายไทยแลนด์ ๕.๐ ของรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศ สร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

## หัวข้อการประมวลผล

Reset Mindset (เข้าใจ ให้เป็น เท็นรอบ)

### ประเภทของการประมวลผล

๑. คลิปวิดีโอ
๒. อินโฟกราฟิก

### คุณสมบัติของการประมวลผล

แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ได้แก่

๑. มัชยมศึกษาและอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า (รับรองโดยสถาบันต้นสังกัดเท่านั้น)  
แบบเดียวหรือทีม (จำนวนสมาชิกต้องไม่เกิน ๑๐ คน)
๒. ประชาชนทั่วไป แบบเดียวหรือทีม (จำนวนสมาชิกต้องไม่เกิน ๑๐ คน)

### กฎกติกาของการประมวลผล

๑. ผู้สมัครเข้าประมวลผลในระดับมัชยมศึกษา/อุดมศึกษาหรือเทียบเท่าต้องส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษา โดยแต่ละสถาบันการศึกษามาตรถส่งผลงานเข้าประมวลผลได้มากกว่า ๑ ผลงานและเมื่ออาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ ๑ ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า ๑ ทีม)
๒. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประมวลผลประเภทคลิปวิดีโอด้วยต้องมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที (รวมไตเติลของโครงการฯ ตอนเริ่มต้นผลงานและเครดิตปิดท้าย)
๓. ผลงานที่ส่งเข้าประมวลผลจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ (เครดิตปิดท้ายคลิปวิดีโอด้วยตัวอักษรด้านบนของอินโฟกราฟิก) มีฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประมวลผล
๔. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประมวลผลประเภทอินโฟกราฟิก ต้องมีขนาด เอตาม ( $1488 \times 1420$  มม.) หรือ  $12.62 \times 12.55$  นิ้ว)
๕. พอนต์ภาษาไทยที่ใช้ในการประมวลผลต้องเป็นพยัญชนะภาษาไทยมีทัว อ yogurt เช่น DB fongnum หรือ TH Sarabun New เป็นต้น มีฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประมวลผล

พอนต์ไทยแบบมีทัว

ມ

DB fongnum (Bold)

Ҥ

TH Sarabun New (Bold)

พอนต์ไทยแบบไม่มีทัว

ນ

Kittitada 75 (Bold)

ຸ

RSU (Bold)

๖. ผลงานอินโฟกราฟิกที่ส่งมาประมวล .AI และ .EPS จะต้อง Create Outline ผังภาพให้เรียบร้อยและแนบไฟล์ PDF มาด้วย
๗. ผลงานคลิปวิดีโอจะต้องมีบทบรรยายภาษาไทย (Thai Subtitle) ด้านล่าง
๘. สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงานต่อทีม โดยไม่จำกัดประเภทการประมวลผล
๙. การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประมวลผลของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สิ้นสุด

## เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

๑. ผู้สมัครต้องจัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมดำเนินการผลิตเองทั้งหมดและเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
๒. ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ โดยผลงานทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการ จะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่หรือไม่เคยมีการนำเสนอที่ได้มาก่อนและต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน
๓. ภาพและเสียงที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม ไม่หลบลุ่ยสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขบวนรวมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหาแสดงกิริยาไม่สุภาพ หยาบคาย ลามกอนาจาร หรือให้รายบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใดๆ
๔. ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเพื่อเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
๕. ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มีสิทธินำไปเผยแพร่ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตเจ้าของผลงาน
๖. คณะกรรมการและผู้มีส่วนร่วมในโครงการไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวดและเขิงรางวัล
๗. เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายจะต้องร่วมพิธีประกาศรางวัลการประกวดผลิตคลิปวิดีโอดังอินโฟราฟิก ภายใต้แนวคิด "Reset Mindset เข้าใจ ให้เป็น เห็นรอบ" ในโครงการ Healthy Digital Family ผู้ชนะรางวัลจะได้รับรางวัลเงินพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลักษณ์ อัครราชกุมารีกรุงพระศรีสวางค์วัฒน ราชบัตรดิษฐานารี และเงินรางวัลในแต่ละประเภท
๘. ผู้ได้รางวัลจะต้องเสียภาษี ณ ที่จ่ายในอัตรา้อยละ ๕ พร้อมแสดงบัตรประชาชนหรือบัตรประจำตัวอื่นๆ ที่ออกโดยราชการ เพื่อยืนยันตัวตนในวันประกาศผลมอบรางวัล
๙. เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการโดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด
๑๐. ตลอดระยะเวลาของกิจกรรมผู้จัดงานมีสิทธิ์ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎข้อบังคับต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

## เกณฑ์การตัดสิน

๑. รอบตรวจสอบ โดยผลงานที่ถูกต้องตามกฎติกาและเงื่อนไขจะได้เข้ารอบคัดเลือก
๒. รอบคัดเลือก ตัดสินโดยคณะกรรมการผู้เขียนข้อมูลและคณะกรรมการของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้

• เนื้อหา	๒๕	คะแนน
• ความคิดสร้างสรรค์	๒๕	คะแนน
• คุณภาพของการผลิตและผลงาน	๒๐	คะแนน
• เทคนิคการนำเสนอ	๑๕	คะแนน
• การใช้ภาษา	๑๕	คะแนน

นำคะแนนที่คณะกรรมการให้มารวบรวมและเรียงลำดับ ๓๐ ผลงานที่มีคะแนนสูงสุดจะได้เข้ารอบตัดสิน